12 aprile 2018
Roma

3M Italia
Palazzo Odescalchi
Piazza dei Santi Apostoli 81

Il Festival della Crescita è un progetto di Future Concept Lab

Registrazione gratuita su www.festivalcrescita.it

www.festivalcrescita.it
@FestCrescita
contatto@festivalcrescita.it
FestivaldellaCrescita
festivalcrescita
festivaldellacrescita

festival della CRESCITA

La verità dello Storydoing

ore 18.30 – 20.30
CONVIVIO
Super Brands
Da grandi poteri, grandi responsabilità
con Daniela Aleggiani (3M Italia)
Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori)
Francesco Maietta (Censis)
Antonio Nicita (AGCOM)
Sergio Tonfi (Superbrands)
introduce e modera
Francesco Morace (Future Concept Lab)

I Partner del
Festival della Crescita di Roma

Sostenitori

CONAD
HERNO
MOLESKINE

Media Partner

la Repubblica A&F AFFARI&FINANZA
MARK UP

Collaborazioni

30 Egea dal 1992 spazio alle idee
1955 UNC CONSUMATORI.IT
3M

Video Production

SUPERBELLO

Con il Patrocinio di

Fondazione Umberto Veronesi – per il progresso delle scienze
SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

13 aprile 2018
Roma

Sala Odeion
Museo dell'Arte Classica
Sapienza Università di Roma
Piazzale Aldo Moro 5

Il Festival della Crescita è un progetto di Future concept

Registrazione gratuita su www.festivalcrescita.it

www.festivalcrescita.it
@FestCrescita
contatto@festivalcrescita.it
FestivaldellaCrescita
festivalcrescita
festivaldellacrescita

festival della CRESCITA

La verità dello Storydoing

ore 9.30 – 10.30
Apertura | Crescita, Creatività, Verità
di Carlo Martino (Sapienza Università di Roma)
Alberto Mattiacci (Sapienza Università di Roma)
e Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 10.30 – 11.15
Parole Vere e Parole Consumate
dialogo tra Massimo Arcangeli (Linguista)
e Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori)

ore 11.15 – 12.00
Verità, Post-verità e pensiero scientifico
dialogo tra Stefano Moriggi
(Università di Milano Bicocca)
e Marco Annoni (Fondazione Umberto Veronesi)

ore 12.00 – 12.30
Lavorare sulla realtà delle persone
dialogo con Giovanni Lanzarotti
(McCann Worldgroup)

ore 12.30 – 13.00
Il manifesto della Positività
nei media e nelle scuole
a cura di Antonino Esposito (The Bright Side)

ore 14.30 – 15.00
Dialogo sul Bio-Marketing
con Giuliano Noci (Politecnico di Milano)
e Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre)

ore 15.00 – 15.30
Tecnologia, design e nuove professioni
a cura di Loredana Di Lucchio
(Sapienza Università di Roma)

ore 15.30 – 16.15
Storie di innovazione sociale
con Antonio De Napoli (Associazione ItaliaCamp)
e Filippo Salone (Prioritalia)

ore 16.15 – 17.15
L'Impresa di essere autentici
tra progetto e mercato
L'Azienda più longeva d'Europa: Marinelli Campane
Francesco Morace (Future Concept Lab)
dialoga con Armando Marinelli
(Marinelli Campane - Pontificia Fonderia)
Alessi e il design dell'impossibile
Carlo Martino (Sapienza Università di Roma)
dialoga con Francesca Appiani (Museo Alessi)

ore 17.15 – 17.45
La sfida del Design Thinking
a cura di Carlo Martino
(Sapienza Università di Roma)

ore 17.45 – 18.30
Talk: **Il suono della comunicazione**
Performance sonora:
Le parole romane della crescita
a cura di Chiara Luzzana (Sound Designer)
commenta Daniele Pario Perra (Artista relazionale)

ore 18.30 – 19.30
CONVIVIO
Crescere! Un manifesto in dodici mosse
con i co-autori: Massimiliano Dona
(Unione Nazionale Consumatori)
Francesco Morace (Future Concept Lab)
e Daniele Pario Perra (Artista relazionale)