

Sociologo, scopritore di tendenze, Francesco Morace ha ideato il Festival della crescita, un evento itinerante che spinge tutti (imprenditori, docenti universitari, studenti, pubbliche amministrazioni) a collaborare.

Arriva a Milano dal 19 al 22 ottobre

«Con il mio festival promuovo la crescita»

Come è nata l'idea del festival? «L'elemento scatenante è stato un libro che ho pubblicato nel 2015. Si intitolava *Crescita Felice* e parlava di un nuovo concetto di crescita, economica ma anche educativa. Il libro ha sollevato un dibattito e abbiamo capito che era un tema caldo. Due anni fa, in piena crisi economica, parlare di crescita sembrava un'eresia, ma abbiamo deciso lo stesso di organizzare un festival, che si è svolto negli ultimi giorni di Expo. È stato un successo e abbiamo cominciato a portarlo in giro per l'Italia».

Cosa le ha insegnato? «In primo luogo la varietà e l'intelligenza presente sui vari territori. Chi lavora a Milano tende a pensare che tutto avvenga qui, invece non è così. Ci sono città ricche di stimoli, che hanno tanto da insegnarci. In secondo luogo, che quello che si dice sempre, di fare sistema, è possibile solo se hai un progetto trasversale, in cui non c'è una parte che cerca di prevalere sull'altra. Per questo motivo non abbiamo dato importanza alle aziende o alle istituzioni, ma abbiamo puntato sulla figura degli "ambasciatori della crescita", che ci mettono la faccia e hanno una loro credibilità».

«C'è un potenziale unico dell'Italia e degli italiani che sta emergendo. Parlare di crescita oggi non è più un sogno, ma una cosa reale»

Lei è un sociologo scopritore di nuove tendenze. Come è nato questo suo interesse?

«Sono un napoletano che ha fatto l'università a Trento e lavora a Milano. I miei genitori mi hanno trasmesso la passione per i viaggi sin da quando ero bambino: ho iniziato a interessarmi alle diversità antropologiche e culturali, al diverso modo di fare le cose nei vari luoghi. A 15 anni è scoppiata la passione per la fotografia. Mio padre faceva il radiologo e potevo sviluppare le foto a casa. Viaggia-vo e cercavo di catturare i segnali di cambiamento che c'erano nel mondo. La mia scelta universitaria è stata conseguente: mi sono iscritto a sociologia e qui ho fatto convergere tutti i miei interessi...».

Come ha fondato il suo istituto di ricerca?

«A Trento ho incontrato il mio destino. Ho conosciuto Linda (Gobbi, sua moglie, ndr) e insieme abbiamo concepito Future Concept Lab, che all'inizio si chiamava Trends Lab. L'istituto è nato nel 1989. Abbiamo messo insieme le nostre inclinazioni: lei più appassionata di statistica e metodologia, io più portato per l'osservazione e le relazioni... Il nostro lavoro consiste nel raccogliere le tendenze da tutto il mondo, elaborarle e venderle alle aziende interessate a innovare».

Come si fa a scovare le tendenze?

«Abbiamo corrispondenti in giro per il mondo che fotografano e parlano con la gente. Sono come gli antropologi che andavano nelle tribù primitive. Individuano così le abitudini, i ►►

Metti in agenda

MILANO EVENTI

19-22 OTTOBRE

Venite al Festival della Crescita di Milano, ci siamo noi di *Millionaire!*

Appuntamento al palazzo delle Stelline di Milano (corso Magenta 59), il 19 ottobre alle 17, *Millionaire* presenterà un incontro dal titolo *Fare impresa tradizionale o avviare una startup innovativa in Italia: sogno, chance o necessità?* **Ingresso gratuito, registrazione obbligatoria.** Per assicurarvi un posto in prima fila scrivete a: festivalcrescita@millionaire.it. Vi aspettiamo!
INFO: www.festivalcrescita.it

►► comportamenti, i trend. Si chiamano *cool hunter*. All'inizio erano i nostri ex studenti. Sin dai primi anni di insegnamento (io alla Domus Academy e al Politecnico, Linda all'università di Bologna), chiedevamo agli studenti stranieri se, una volta tornati nei loro Paesi, volessero diventare i nostri "cacciatori di tendenze". Hanno cominciato in 5... oggi ne abbiamo 50 in 40 città del mondo».

Come fate a elaborarle?

«Abbiamo tecniche per elaborare tutto questo materiale, che abbiamo affinato in questi anni e che sono uniche al mondo, tanto che siamo diventati una specie di "scuola di pensiero". Siamo stati il primo istituto a lavorare con i materiali raccolti attraverso la fotografia e l'etnografia. Le persone che lavorano con noi (oggi siamo in 18) hanno solide basi accademiche e con molti siamo insieme da 10-15 anni».

di Tiziana Tripepi



C'è chi parla di rivoluzioni. E chi le fa! Come **Eleonora Rocca**. Ha ideato il Mashable Social Media Day+Digital Innovation Days di Milano. Appuntamento dal 19 al 21 ottobre.

Rivoluzione? Innovazione!

Ti senti un "digitaliano"? Vuoi cavalcare l'onda di imprenditori non tradizionali che rivoluzionano l'e-commerce? O impostare una strategia di successo su YouTube? Vuoi carpire i segreti delle campagne pubblicitarie dei big? Vuoi imparare come si fa una startup? Vieni ai Mashable Social Media Day+Digital Innovation Days, dal 19 al 21 ottobre 2017. La location è Talent Garden-Milano Calabiana (via Arcivescovo Calabiana, 6). È un evento che svela gli scenari più attuali della comunicazione, del Web, dei social, attraverso la vivavoce e l'insegnamento di relatori, manager ed esperti, dall'Italia e da tutto il mondo. Lo ha ideato Eleonora Rocca, blogger e imprenditrice. La manifestazione si articola in giornate di aggiornamento e formazione, all'insegna dell'innovazione. «Siamo alla seconda edizione a pagamento» spiega Eleonora Rocca. «Quest'anno abbiamo oltre 700 iscritti, 90 relatori, 70 speech, 5 workshop, 70 brand ambassador, 52 aziende sponsor-partner, 23 media-partner e tre nazioni coinvolte». Tra gli apporti dei 90 relatori, ci saranno esperti internazionali, Snapchat-influencer, esperti di YouTube, di Microsoft, di Deliveroo. Al Mashable Social Media Day ci saremo anche noi di *Millionaire*: sabato 21 ottobre, ore 15.40-16.10 (<http://mashablesocialmediaday.it/relatori/eleonora-chioda>). Tema dell'incontro: *Creare una startup da zero, le fasi da seguire per non fallire*. Due protagonisti di successo incontrano i lettori: Giovanni De Lisi, 32 anni, Ceo di Greenrail, e Andrea De Spirt, 28 anni, fondatore e Ceo di Jobyourlife racconteranno come si crea una startup. Dalla nascita dell'idea alla conquista del mercato. Dalla formazione del team alla raccolta dei finanziamenti. Difficoltà, strategie, sogni. Per provare a farcela davvero. INFO: <http://mashablesocialmediaday.it>

di Silvia Messa

#SMDAYIT
19-21
OTTOBRE

Volete esserci?
Sconto del 30%
per i nostri lettori

Full pass tre giorni: 229 euro.
Streaming, 99 euro. Per acquistare il biglietto scontato, inserire il codice promozionale "Millionaire" su: <http://mashablesocialmediaday.it/pricing>